

“上门经济”解锁生活消费新范式

□记者 刘猛 文/图

体能教练扛着器材走进小区、私厨师傅带着厨具登门炒菜、宠托师上门喂养宠物……随着人们生活节奏加快、互联网打通信息沟通渠道,过去很多消费者到店里享受的服务被“搬到”家中,各种“点对点”的上门服务新业态逐渐兴起,吸引许多消费者尝鲜。

上门陪练:定制化的体能课程

今年暑假,体能教练杨士豪迎来了训练订单高峰期。8月1日这天,他要在一天内赶往3个陪练场地,给学员上体能课。

8时,杨士豪带着体育装备走进世悦府小区,初二学生小星早已在小区等候。他向小星爸爸出示“青少年体适能教练员”证书,并详细介绍上午需要开展的体能训练项目。

8时30分,准时开练。“一对一”200元起,包括立定跳远、跳绳、篮球基本动作指导。“来,先热身。”“用力点是你的脚内侧……”小区楼下的空地上,杨士豪一边讲解动作要领,一边帮小星调整动作。

“一个多小时收费200多元,确实不便宜,但无需接送、上门服务,还能‘一对一’。”小星爸爸告诉记者,相比去体能机构上课,上门服务更方便快捷,这个月他已经多次下单。

杨士豪告诉记者,这两年,越来越多的家长开始重视孩子的身体素质,私人定制培训需求激增。尽管日程紧凑,但收入可观,这个行业未来的发展还是很有前景的。

记者采访发现,除了针对学生的体能课上门“一对一”陪练服务,还有针对健身爱好者、减脂人群的上门健身陪练服务。

8月1日晚,记者在中心城区一家健身房里见到了教练吴明,他是健身爱好者通过网络平台预约的教练。“客户在网上下单,我们约在客户指定的场地见面。”吴明收费99元/节(时间为1个多小时),负责规划并纠正训练动作、辅助突破重量训练、热身和练后拉伸以及拍照服务。

上门私厨:舌尖上的家常美味

“出锅啦,洗手吃饭吧。”8月2日中午,在72岁的李大爷家中,上门私厨从业者王娟正在烹饪美食。很快,四菜一汤被端上了饭桌。王娟点上蜡烛,为李大爷唱起了生日歌。

“味道不错,手脚也麻利,很久没有吃到那么美味的家常菜了,下次有需要我还联系你。”李大爷将这四菜一汤尝了一遍后,朝王娟竖起了大拇指,“这种上门做菜的服务,现在在周口就能享受到,挺好的。”

临走时,王娟收拾完厨房,并带走厨余垃圾。又完成了一单,68元入账。“老人的儿子在外地出差,他通过网络平台联系我,为他代买蛋糕,上门帮他父亲做饭。”王娟说。

记者在网络平台上以“周口上门代厨”为关键词搜索发现,客户在自己购买食材的前提下,根据厨师的资质和菜品的数量,厨师的单次服务收费从几十元到几百元不等。



王娟上门为客户做饭。



涂强上门为客户照顾宠物狗。

上门喂宠:保姆级的宠物管家

“暑假准备带着孩子出门旅游,但爱宠不能独自在家,上门喂宠服务很应景。”8月2日下午,受访者李女士预约下单了为期一周的上门喂宠服务,“这个小伙子自己也养宠物,我通过小红书APP找到的他。”

“宠物主人可随时通过监控查看爱宠状况。”为张女士提供喂宠服务的宠托师涂强说,服务内容包括上门喂食、更换饮用水、清理粪便、清理猫砂盆等。如果是宠物狗,还可以提供遛弯等服务。

王先生养了两只宠物狗,他因工作需要

经常出差。“每次出门都担心家里的狗,以前也送过宠物店寄养,但狗换环境容易出现应激反应,还可能会造成交叉感染。现在有了专业的上门宠托师,我可以放心地离开一段时间。”王先生说。

记者查询多个网络平台发现,根据距离远近以及宠物数量、类型、服务内容等,宠托师会有不同的收费标准。为了避免纠纷,宠托师多数会提供上门服务的视频或者照片,也可以全程录像或视频通话。

上门美容:个性化的消费选择

“上班工作忙,下班后只想宅在家休息。以前为了做美甲,得挤出周末或休息的时间,现在网络平台上很容易找到上门美容、美甲等服务。”8月3日,面对记者的采访,上班族周婷开心地说,上门服务十分节省时间,能避免停车、排队等一系列问题。

周婷说:“网上有很多美容、美甲套餐。原来常去的美容院最近也推出了上门服务,只要支付一些上门费用,算下来和到店花费相差不多。”

记者在网络平台上搜索发现,上门美甲、美睫、理发、美容等领域十分热门。成为上门

美容师之前,00后孙莉是一名在美容院坐班的美容师。“有一次去外地学习,发现当地很多美容院都提供上门服务,很受职场女性、宝妈群体的欢迎。”孙莉说,经过市场调研,她发现上门美容大有市场。

2024年底,孙莉和友人一起开了一家化妆造型工作室,也提供上门皮肤保养、美甲、美睫等服务。“客户提前预约,我们接单后就会准时上门服务。”孙莉随身拖着一个行李箱,里面塞满了美容仪器、一次性毛巾以及各种瓶瓶罐罐。靠着良好的口碑,她慢慢积累了客源,生意也是越来越红火。

上门服务:年轻人的就业新渠道

从上门喂养到上门美容,这些服务不仅丰富了消费者的日常生活,也开辟了新的就业渠道。当前,越来越多的消费者倾向于花钱买服务来提升生活品质。“上门经济”所衍生的职业分工也更加精细,上门收纳整理、上门手机维修、上门代厨、上门助浴等服务新业态不断涌现。

“我本身就是一个宠物爱好者,非常喜

欢小动物,这个职业实现了我带薪撸猫撸狗的愿望。”今年29岁的宠托师李昊说,宠托师现已成为很多年轻人愿意兼职或全职从事的职业。

记者在采访中了解到,随着“上门经济”的发展,一些传统行业也开始转型。如线下的美容院、宠物店、家政服务企业等,纷纷推出了上门服务项目,以适应市场变化。